

Programmazione triennale 2023/25 del Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa

Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione

1 Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento

Il dipartimento al momento si avvale di una commissione ricerca, una commissione didattica, un assicuratore di qualità per la ricerca ed uno per la didattica. La commissione didattica, composta da quattro docenti del dipartimento, si riunisce periodicamente con l'obiettivo di coordinare le attività dei corsi di studio che afferiscono al dipartimento. La commissione ricerca, composta anch'essa da quattro docenti del dipartimento, si riunisce periodicamente con l'obiettivo di coordinare le attività inerenti la ricerca scientifica e la connessa premialità. Il dipartimento si avvale anche di una commissione reclutamento di quattro persone che ha il compito di individuare le strategie di assunzione ed avanzamento di carriera del personale del dipartimento. Abbiamo in programma inoltre la costituzione, durante prossimo il triennio, di una commissione che si occuperà di promuovere e coordinare le attività di terza missione.

2 Programmazione triennale 2023-25

Definizione generale degli obiettivi del Dipartimento.

Azione 1: Consolidare e potenziare il capitale umano del dipartimento

Ambito: Capitale umano

Obiettivo: 25. Numero di chiamate esterne

Descrizione: Chiamate di giovani talenti e studiosi rinomati da istituzioni esterne all'Ateneo.

Cronologia: 2024-25

Indicatore: numero di chiamate

Target: almeno una iniziativa nel triennio

Azione 2: Consolidare attrattività del dipartimento dall'estero

Ambito: Internazionalizzazione

Obiettivo: 23. Numero di chiamate dall'estero

Descrizione: Partecipazione al Job Market Internazionale di area economica e aziendale tramite offerte competitive.

Cronologia: 2024-25

Indicatore: numero di iniziative organizzate

Target: almeno una iniziativa nel triennio

Azione 3: Avviare progetti di didattica innovativa

Ambito: Didattica

Obiettivo: 2. Didattica innovativa

Descrizione: Creazione di un percorso per giovani talenti che guidi gli studenti verso la ricerca d'eccellenza fin dalla laurea magistrale. Si tratta di percorsi didattici potenziati che verranno attivati all'interno di almeno una delle lauree magistrali che fanno capo al dipartimento ed offerti a studenti, che al termine del primo anno, abbiano raggiunto l'eccellenza accademica.

Cronologia: 2024-25

Indicatore: numero di iniziative organizzate

Target: almeno una iniziativa nel triennio

Azione 4: Consolidare e potenziare le attività di terza missione

Ambito: Terza missione

Obiettivo: 18. Corsi di formazione continua

Descrizione: Istituzione di corsi executive e dottorato industriale.

Cronologia: 2024-25

Indicatore: numero di iniziative organizzate

Target: almeno una iniziativa nel triennio

Azione 5: Consolidare e potenziare il dottorato di ricerca

Ambito: Didattica e Ricerca

Obiettivo: 2. Didattica innovativa, 13. Iniziative a favore della ricerca multidisciplinare

Descrizione: Organizzazione di seminari e attività congiunte per i dottorandi del dottorato in Economia, Statistica e Data Science (ECOSTATDATA) al fine di favorirne la collaborazione e stimolare la ricerca multidisciplinare. Consolidamento e istituzione di collaborazioni strutturate con altri atenei e imprese innovative.

Cronologia: 2024-25

Indicatore: numero di iniziative organizzate

Target: almeno una iniziativa nel triennio