

MONITORAGGIO ANNUALE DEL PIANO TRIENNALE 2023-2025
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE D'IMPRESA

1) Monitoraggio degli obiettivi previsti nel Piano Triennale Dipartimentale (PTD) presentato e approvato in consiglio di dipartimento il 25 ottobre 2023.

Azione 1: Consolidare e potenziare il capitale umano del dipartimento

Ambito: *capitale umano*

Obiettivo: 25. Numero di chiamate esterne

Descrizione: Chiamate di giovani talenti e studiosi rinomati da istituzioni esterne all'Ateneo.

Indicatore: numero di chiamate

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/23: 2 PA esterni, con presa di servizio nell'ottobre 2023

% raggiungimento del risultato: 100

Azione 2: Consolidare attrattività del dipartimento dall'estero

Ambito: *internazionalizzazione*

Obiettivo: 23. Numero di chiamate dall'estero

Descrizione: Partecipazione al Job Market Internazionale di area economica e aziendale tramite offerte competitive.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/23: 0

% raggiungimento del risultato: 0

Azione 3: Avviare progetti di didattica innovativa

Ambito: *didattica*

Obiettivo: 2. Didattica innovativa

Descrizione: Creazione di un percorso per giovani talenti che guidi gli studenti verso la ricerca d'eccellenza fin dalla laurea magistrale. Si tratta di percorsi didattici potenziati che verranno attivati all'interno di almeno una delle lauree magistrali che

fanno capo al dipartimento ed offerti a studenti, che al termine del primo anno, abbiano raggiunto l'eccellenza accademica.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/23: 0

% raggiungimento del risultato: 0

Azione 4: Consolidare e potenziare le attività di terza missione

Ambito: Terza missione

Obiettivo: 18. Corsi di formazione continua

Descrizione: Istituzione di corsi executive e dottorato industriale.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/23: 0

% raggiungimento del risultato: 0

Azione 5: Consolidare e potenziare il dottorato di ricerca

Ambito: Didattica e ricerca

Obiettivo: 2. Didattica innovativa, 13. Iniziative a favore della ricerca multidisciplinare

Descrizione: Organizzazione di seminari e attività congiunte per i dottorandi del dottorato in Economia, Statistica e Data Science (ECOSTATDATA) al fine di favorirne la collaborazione e stimolare la ricerca multidisciplinare. Consolidamento e istituzione di collaborazioni strutturate con altri atenei e imprese innovative.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/23: 0

% raggiungimento del risultato: 0

2) Esame degli indicatori relativi alla Ricerca e alla Terza Missione (Fatti e Persone)

Al 31/12/23: Non si osservano variazioni rilevanti rispetto all'esame contenuto nel piano triennale approvato il 25 ottobre 2023. In sintesi, nel corso dell'ultimo biennio si nota un aumento medio dei prodotti del 12% e delle pubblicazioni

indicizzate da Scopus di oltre il 15% a fronte di un aumento dei membri del dipartimento del 9% rispetto al biennio precedente. Inoltre, nello stesso periodo, il fattore d'impatto medio delle pubblicazioni passa da 2,01 a 2,83 (+ 11, si veda <https://fatti-persone.unimib.it/dimequant/parte-ii-risultati-della-ricerca>). Le attività di terza missione sono proseguite in modo regolare tramite il contributo dei singoli membri del dipartimento e dei centri di ricerca afferenti al dipartimento, come descritto nel piano triennale. Per il dettaglio sulla terza missione del 2023, si veda <https://fatti-persone.unimib.it/dimequant/parte-iii-terza-missione>.

3) Esame dell'attività didattica del Dipartimento

Al 31/12/23: Non si osservano variazioni rilevanti rispetto all'esame dell'attività didattica contenuto nel piano triennale approvato il 25 ottobre 2023, concernente il precedente piano triennale. In sintesi veniva prevista: i) la riduzione delle mutuazioni limitandole a non più di una per Cds; ii) la promozione della multidisciplinarietà nel percorso formativo degli studenti; iii) l'ampliamento dell'offerta formativa per rispondere in modo efficace a variazioni nella domanda; iv) l'aggiornamento dell'offerta formativa del corso di laurea in Economia del Turismo modificando sia l'ordinamento che il regolamento didattico, focalizzando l'attenzione sulle nuove esigenze che emergono dal settore turistico, anche attraverso un confronto con le parti sociali; v) l'aggiornamento degli insegnamenti e dei moduli di insegnamento presenti all'interno dei curricula del dottorato. Gli obiettivi sono stati raggiunti o sono in fase avanzata di attuazione. L'ultimo esame dei corsi di studio si è svolto nel 2023 ed è stato discusso in dettaglio durante il consiglio di dipartimento del 25 ottobre 2023, si veda relativo verbale punto 3.1. In particolare, sono stati commentati i dati relativi alle opinioni degli studenti e degli studenti laureati, nonché i risultati della formazione, con particolare riferimento ai risultati ottenuti dagli studenti nel percorso formativo e alle statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro. Infine, sono stati commentati i dati relativi alle opinioni di enti o aziende presso le quali gli studenti hanno svolto stage. L'ultimo riesame ciclico si è svolto nel 2019, pertanto in una finestra temporale precedente a quella qui considerata. Il prossimo riesame ciclico è previsto per l'inizio del 2024.