

MONITORAGGIO ANNUALE
DEL PIANO TRIENNALE 2023-2025

DEL DIPARTIMENTO DI Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'impresa

**1) Monitoraggio degli obiettivi previsti nel Piano Triennale Dipartimentale (PTD)
al 31 dicembre 2024.**

Azione 1: Consolidare e potenziare il capitale umano del dipartimento

Ambito: *capitale umano*

Obiettivo: 25. Numero di chiamate esterne

Descrizione: Chiamate di giovani talenti e studiosi rinomati da istituzioni esterne all'Ateneo.

Indicatore: numero di chiamate

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/24: 2 PA esterni, con presa di servizio nell'ottobre 2023,
1 PO esterno con presa di servizio nel settembre 2024

% raggiungimento del risultato: 100%

Azione 2: Consolidare attrattività del dipartimento dall'estero

Ambito: *internazionalizzazione*

Obiettivo: 23. Numero di chiamate dall'estero

Descrizione: Partecipazione al Job Market Internazionale di area economica e aziendale tramite offerte competitive.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/24: partecipazione al job market europeo per economisti
gennaio-marzo 2024 con offerte competitive

% raggiungimento del risultato: 50%, abbiamo avviato le procedure per il
raggiungimento completo dell'obiettivo tramite la partecipazione al job-market
europeo gennaio-marzo 2025

Azione 3: Avviare progetti di didattica innovativa

Ambito: *didattica*

Obiettivo: 2. Didattica innovativa

Descrizione: Creazione di un percorso per giovani talenti che guidi gli studenti verso la ricerca d'eccellenza fin dalla laurea magistrale. Si tratta di percorsi didattici potenziati che verranno attivati all'interno di almeno una delle lauree magistrali che fanno capo al dipartimento ed offerti a studenti, che al termine del primo anno, abbiano raggiunto l'eccellenza accademica.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/24: 1 progetto giovani talenti iniziato a settembre 2024

% raggiungimento del risultato: 100%

Azione 4: Consolidare e potenziare le attività di terza missione

Ambito: Terza missione

Obiettivo: 18. Corsi di formazione continua

Descrizione: Istituzione di corsi executive e dottorato industriale.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/24: attivato il dottorato industriale, proposti 2 corsi executive tramite Bicocca Academy

% raggiungimento del risultato: 100%

Azione 5: Consolidare e potenziare il dottorato di ricerca

Ambito: Didattica e ricerca

Obiettivo: 2. Didattica innovativa, 13. Iniziative a favore della ricerca multidisciplinare

Descrizione: Organizzazione di seminari e attività congiunte per i dottorandi del dottorato in Economia, Statistica e Data Science (ECOSTATDATA) al fine di favorirne la collaborazione e stimolare la ricerca multidisciplinare. Consolidamento e istituzione di collaborazioni strutturate con altri atenei e imprese innovative.

Indicatore: numero di iniziative nel triennio

Target: almeno una nel triennio

Valore misurato al 31/12/24: iniziate le attività congiunte per i dottorandi, avviato il seminario congiunto, collaborazione con atenei italiani avviata

% raggiungimento del risultato: 100%

2) Esame degli indicatori relativi alla Ricerca e alla Terza Missione (Fatti e Persone)

Non si osservano variazioni rilevanti rispetto al precedente monitoraggio del piano triennale. In sintesi, nel corso dell'ultimo anno continua la tendenza positiva con un aumento medio dei prodotti e delle pubblicazioni indicizzate da Scopus superiore all' aumento dei membri del dipartimento come osservato nel monitoraggio precedente. Il fattore d'impatto medio delle pubblicazioni si mantiene elevato. Le attività di terza missione sono proseguite in modo regolare tramite il contributo dei singoli membri del dipartimento e dei centri di ricerca afferenti al dipartimento, come descritto nel piano triennale. Per il dettaglio sulla terza missione del 2024, si veda <https://fatti-persone.unimib.it/dimequant/parte-iii-terza-missione>.

3) Esame dell'attività didattica del Dipartimento

Continuano i progressi nell'attuazione dei punti del piano triennale concernenti la didattica. In sintesi veniva prevista: i) la riduzione delle mutazioni limitandole a non più di una per Cds; ii) la promozione della multidisciplinarietà nel percorso formativo degli studenti; iii) l'ampliamento dell'offerta formativa per rispondere in modo efficace a variazioni nella domanda; iv) l'aggiornamento dell'offerta formativa del corso di laurea in Economia del Turismo modificando sia l'ordinamento che il regolamento didattico, focalizzando l'attenzione sulle nuove esigenze che emergono dal settore turistico, anche attraverso un confronto con le parti sociali; v) l'aggiornamento degli insegnamenti e dei moduli di insegnamento presenti all'interno dei curricula del dottorato. Gli obiettivi sono stati in parte raggiunti o sono in fase di attuazione. L'ultimo esame dei corsi di studio si è svolto nel 2024 ed è stato discusso in dettaglio durante il consiglio di dipartimento del 20 novembre 2024, si veda il relativo verbale al punto 3.3. In particolare, sono stati commentati i dati relativi alle opinioni degli studenti e degli studenti laureati, nonché i risultati della formazione, con particolare riferimento ai risultati ottenuti dagli studenti nel percorso formativo e alle statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro. Infine, sono stati commentati i dati relativi alle opinioni di enti o aziende presso le quali gli studenti hanno svolto stage. L'ultimo riesame ciclico si è svolto all'inizio del 2024. La relativa discussione è avvenuta durante il consiglio di dipartimento del 17 aprile 2024, si veda il verbale al punto 11.1.